



CORSI SERALI DI SECONDO LIVELLO

Indirizzo Tecnico: Settore economico

Amministrazione finanza e marketing

Indirizzo Professionale: Servizi Commerciali

E' rivolto agli adulti, anche stranieri, in possesso del titolo di studio conclusivo del primo ciclo di istruzione e a coloro che hanno compiuto il sedicesimo anno di età e che, già in possesso del titolo di studio conclusivo del primo ciclo di istruzione, dimostrino di non poter frequentare il corso diurno.

La scuola è in rete con il CPIA Palermo 1.

Per l'accesso si tiene conto del credito formativo, cioè del riconoscimento di competenze già possedute dagli studenti. Tale credito deriva da studi compiuti in precedenza, certificati da titoli conseguiti in istituti statali o legalmente riconosciuti, da esperienze lavorative, frequenza di corsi non riconosciuti o studi personali.

Il corso ha un monte ore ridotto e si svolge dal lunedì al giovedì dalle 17.30 alle 22.30, il venerdì dalle 17.30 alle 20.30.

La pausa ricreativa si svolge dalle ore 19.45 alle 20 .00

I corsi hanno luogo presso i locali
di via Mongerbino, 51 - 90144 Palermo



Einaudi-Pareto
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

CORSI SERALI DI SECONDO LIVELLO

CORSO SERALE INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

Orario Settimanale				
Discipline	biennio	III	IV	V
Italiano	3	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2	2
Francese	2	2	2	2
Storia	1	2	2	2
Geografia	1			
Matematica	2	3	3	3
Informatica e laboratorio	2			
Diritto ed Economia	2	2	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	4	6	6	5
Tecniche di comunicazione		2	2	2
Scienze della terra	2			
Fisica	1			
Trattamento testi	1*	1*		1*
Religione	1	1		1
Totale ore settimanali	23	23	23	23

CORSO SERALE INDIRIZZO TECNICO COMMERCIALE

Orario Settimanale				
Discipline	biennio	III	IV	V
Italiano	3	3	3	3
Inglese	2	2	2	2
Francese	2	2	2	2
Storia	2	2	2	2
Geografia	2			
Matematica	3	3	3	3
Informatica e laboratorio	2	2	1	
Diritto ed Economia	2	2	2	2
Economia politica		2	2	2
Economia aziendale	2	5	5	6
Scienze integrate	2			
Religione	1		1	1
Totale ore settimanali	23	23	23	23

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

Grafica e comunicazione*

Lo studente al termine del quinquennio ha acquisito competenze specifiche nel campo della comunicazione aziendale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie di produzione. Interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, delle operazioni di pre stampa, stampa e post stampa e dei siti web, curandone la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.



Lavora nell'ambito della comunicazione attraverso forme di espressione visive e grafiche;
Ha interesse per i linguaggi multimediali.



ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

Grafica e comunicazione*

Orario Settimanale					
Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Tecnologie informatiche	3				
Teoria della comunicazione			2	3	
Diritto ed economia	2	2			
Laboratori tecnici			6	6	6
Tecnologie dei processi di produzione			4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Scienze e tecnologie applicate		3			
Biologia	2	2			
Fisica	3	3			
Chimica	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

Principali sbocchi lavorativi:

Grafico, Pubblicitario,
 Grafico di redazione,
 Disegnatore industriale,
 Copywriter,
 Art director.

Percorsi di studio suggeriti:

Facoltà dell'ambito della Grafica, della Pubblicità
 del Design o Istituti Tecnici Superiori



ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

Grafica e comunicazione*

Lo studente al termine del quinquennio ha acquisito competenze specifiche nel campo della comunicazione aziendale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie di produzione. Interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, delle operazioni di pre stampa, stampa e post stampa e dei siti web, curandone la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.



Lavora nell'ambito della comunicazione attraverso forme di espressione visive e grafiche;
Ha interesse per i linguaggi multimediali.



Einaudi-Pareto
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

Grafica e comunicazione*

Discipline	Orario Settimanale				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Tecnologie informatiche	3				
Teoria della comunicazione			2	3	
Diritto ed economia	2	2			
Laboratori tecnici			6	6	6
Tecnologie dei processi di produzione			4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Scienze e tecnologie applicate		3			
Biologia	2	2			
Fisica	3	3			
Chimica	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

Principali sbocchi lavorativi:

Grafico, Pubblicitario,
Grafico di redazione,
Disegnatore industriale,
Copywriter,
Art director.

Percorsi di studio suggeriti:

Facoltà dell'ambito della Grafica, della Pubblicità
del Design o Istituti Tecnici Superiori