



ISTITUTO TECNICO PER IL SETTORE ECONOMICO

Amministrazione finanza e marketing

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale nonché linguistiche e informatiche

Principali sbocchi lavorativi:

- : Addetto alla contabilità generale,
- Direttore commerciale,
- Responsabile della comunicazione,
- Responsabile del bilancio.

Trova Inserimento in qualsiasi ufficio nell'ambito del commercio, dell'amministrazione e della contabilità.

Percorsi di studio suggeriti:

Qualsiasi facoltà universitaria nell'ambito economico e giuridico o percorso di Istruzione Tecnica Superiore post diploma.

Orario Settimanale					
Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Diritto ed Economia Politica	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



ISTITUTO TECNICO PER IL SETTORE ECONOMICO

Relazioni internazionali per il marketing

Approfondisce la gestione dei rapporti delle aziende a livello nazionale e internazionale.

Orario Settimanale					
Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Diritto ed Economia Politica	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Economia Aziendale e Geopolitica	2	2	5	5	6
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Sistemi informativi aziendali

Si concentra sulle tecnologie informatiche per la gestione delle imprese.

Orario Settimanale					
Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Diritto ed Economia Politica	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



Einaudi-Pareto
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

Produzioni e trasformazioni

Il diplomato all'Istituto Tecnologico con indirizzo in Agraria, Agroalimentare e Agroindustria si caratterizza per le competenze nel campo dell'organizzazione e della gestione delle attività produttive, trasformative e valorizzative del settore, con attenzione alla qualità dei prodotti ed al rispetto dell'ambiente.

Nell'articolazione "Produzioni e trasformazioni" vengono approfondite le problematiche collegate all'organizzazione delle produzioni animali e vegetali, alle trasformazioni e alla commercializzazione dei relativi prodotti, all'utilizzazione delle biotecnologie.

Orario Settimanale					
Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Diritto ed Economia	2	2			
Tecnologie Informatiche	3				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3			
Scienze e tecnologie applicate		3			
Scienze integrate	2	2			
Fisica	3	3			
Chimica	3	3			
Produzioni vegetali			5	4	4
Produzioni animali			3	3	2
Trasformazione dei prodotti			2	3	3
Economia, Estimo, Marketing e Legislazione			3	2	3
Genio rurale			3	2	
Biotecnologie agrarie				2	3
Gestione dell'ambiente e del territorio					2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32
Di cui Laboratorio		8		17	10

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO C INDIRIZZO AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

Produzioni e trasformazioni

Il nuovo indirizzo "Agrario, Agroalimentare, Agroindustria articolazione su produzioni e trasformazioni" nasce dall'ascolto da parte della scuola delle esigenze produttive della Sicilia, terra di grandi eccellenze agricole.

Al termine dei cinque anni, i diplomati saranno in possesso di competenze per la valorizzazione economica del territorio, per l'organizzazione e la gestione delle attività agricole produttive e di trasformazione, per l'utilizzazione delle biotecnologie.

Una interessantissima opportunità per tutti quei giovani che vogliono cogliere delle opportunità di lavoro senza allontanarsi dalla Sicilia.

Principali sbocchi lavorativi:

Perito Agrario

Tecnico ispettore in agricoltura biologica.

Le possibilità di lavoro sono le più disparate e coinvolgono il settore agroalimentare, la tutela del territorio e dell'ambiente, la gestione del verde, le energie alternative, l'agriturismo.

Dopo il diploma di agraria è possibile proseguire il percorso formativo mediante le università di settore, cioè quelle di scienze agrarie, medicina veterinaria, biotecnologie ed enologia. Strettamente collegato è il corso di Scienze e Tecnologie Agroalimentari dell'Università degli Studi di Palermo



Einaudi-Pareto
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Servizi Commerciali

Il diplomato in “Servizi Commerciali” ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende nella gestione dei processi amministrativi e commerciali.

Principali sbocchi lavorativi:

Assistente amministrativo,
Addetto alla contabilità generale,
Addetto di agenzia,
Agente di commercio.

Al 3° Anno nell’ambito di percorsi regionali integrati di istruzione e formazione si consegue la **qualifica di Operatore Amministrativo-Segretariale**

Orario Settimanale					
Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2		
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Diritto	2	2	4	4	4
LIT	2*	2*	2*	2*	2*
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	6	8	8
Scienze della terra	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

+ 132 h alternanza scuola lavoro

* in codocenza



ISTITUTO PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Promozione commerciale e pubblicitaria

Il Diplomato di istruzione professionale dell'indirizzo acquisisce competenze riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Al 3° anno nell'ambito di percorsi regionali integrati di istruzione e formazione si consegue la **qualifica di Operatore Grafico**.

Principali sbocchi lavorativi:

Nell'ambito della promozione grafica, della pubblicità e del design.

Dopo il diploma è possibile proseguire il percorso formativo nell'ambito del Design, della Grafica e della Pubblicità

Orario Settimanale

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Lingua spagnola	3	3	2	2	2
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Diritto	2	2			
Storia dell'arte			2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali			3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	5	5	6	6	6
Scienze della terra	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32